

BÁO CÁO

Tình hình hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Thực hiện Văn bản số 458/CV-HĐND ngày 29/6/2017 của Thường trực HĐND tỉnh Thanh Hóa về việc chuẩn bị nội dung trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ 3 HĐND tỉnh khóa XVII, Giám đốc Sở Công Thương được phân công trả lời chất vấn nội dung: *“Theo phản ánh của cử tri thì hiện nay hàng giả, hàng kém chất lượng có số lượng lớn vẫn lưu thông trên thị trường, ảnh hưởng đến người tiêu dùng và uy tín sản phẩm”*; Sở Công Thương báo cáo như sau:

I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ, HÀNG KHÔNG ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG

1. Tình hình chung

Theo quy định của pháp luật, “Hàng giả” gồm có: Giả về chất lượng, công dụng; Giả về nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa; Giả về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; Giả về tem, nhãn bao bì và “Hàng hóa không đảm bảo chất lượng” là hàng hóa có chỉ tiêu chất lượng đạt trên 70% trở lên so với tiêu chuẩn chất lượng hoặc quy chuẩn kỹ thuật đã đăng ký, công bố áp dụng hoặc ghi trên nhãn, bao bì hàng hóa.

Hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả trên địa bàn tỉnh tuy không nổi cộm, mang tính nhỏ lẻ chủ yếu là sản xuất ở tỉnh ngoài, nước ngoài đi qua, đưa vào trên địa bàn tỉnh để tiêu thụ. Tuy nhiên, tình hình sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng vẫn còn diễn biến phức tạp ở nhiều mặt hàng, nhiều địa phương. Hàng giả hiện nay không chỉ hàng nội giả hàng ngoại mà còn hàng ngoại giả hàng nội (hàng Trung Quốc giả mạo các nhãn hiệu có uy tín, chất lượng cao của Việt Nam, hàng ngoại giả hàng ngoại (hàng Trung Quốc giả xuất xứ hàng Nhật bản, Hàn Quốc, Thái Lan...). Một số đối tượng đã lợi dụng chủ trương “người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hội chợ, bán hàng đa cấp... để buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng.

*** Về phương thức thủ đoạn của các tổ chức, cá nhân cố tình sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng:**

+ *Giả về chất lượng công dụng:* Chủ yếu là phân bón NPK, mũ bảo hiểm có các chỉ tiêu chất lượng hoặc đặc tính kỹ thuật cơ bản tạo nên giá trị sử dụng, công dụng của hàng hóa chỉ đạt mức từ 70% trở xuống so với tiêu chuẩn chất lượng hoặc quy chuẩn kỹ thuật đã đăng ký, công bố áp dụng hoặc ghi trên nhãn, bao bì hàng hóa hoặc không có giá trị sử dụng (mũ bảo hiểm).

Một số đối tượng sản xuất phân bón hợp đồng bán cho các đơn vị đầu tư để cung ứng trực tiếp cho người sản xuất, không đưa ra lưu thông trên thị trường nên việc kiểm tra, quản lý chất lượng phân bón gặp khó khăn.

+ *Giả mạo nhãn hiệu*: tập trung vào các mặt hàng có nhãn hiệu nổi tiếng, có uy tín của nước ngoài và của Việt Nam đang được bảo hộ như: các loại mỹ phẩm của công ty Unilever Việt Nam; các loại mì chính, bột nêm của công ty ajinomoto, vedan Việt Nam; tôn giả Thương hiệu Tôn Phương Nam - SSSC Tôn Việt Nhật; bóng đèn của Công ty Rạng đông; xử vệ sinh của công ty Viglacera; sách giáo khoa in sao chép lậu.

Các đối tượng sản xuất, buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu đó là đặt hàng tại Trung Quốc sau đó nhập lậu vào Việt Nam hoặc đặt bao bì, linh kiện tại Trung Quốc sau đó về Việt Nam mới lắp ráp, đóng bao.

+ *Giả về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa*: Tập trung vào các loại hàng hóa sản xuất tại Việt Nam hoặc Trung Quốc nhưng trên bao bì lại in made in KOREA, Japan như: xe đạp, phụ tùng ô tô, đệm.

Các đối tượng này là đặt mua hàng hóa từ Trung Quốc sau đó nhập lậu vào Việt Nam hoặc sản xuất tại Việt Nam (Đệm).

+ *Giả về tem, nhãn bao bì*: tập trung vào các mặt hàng có vỏ bao mì chính giả ajinomoto, vedan; nhãn chai nước khoáng Aquafina.

Các đối tượng này là mua bao bì từ Trung Quốc sau đó dùng mì chính 25 kg của Trung Quốc đóng vào bao mì chính giả ajinomoto, vedan.

+ *Hàng không đảm bảo chất lượng (kém chất lượng)*: tập trung vào mặt hàng phân bón NPK sản xuất không đúng với chất lượng phân bón đã công bố ghi trên nhãn hàng hóa. Sản xuất phân bón không đạt mức chỉ tiêu định lượng bắt buộc so với mức công bố tiêu chuẩn áp dụng.

+ *Hàng không đảm bảo VSATTP*: chủ yếu tập trung vào mặt hàng bia, nước giải khát, bánh, kẹo, sữa chua, sữa bột, sản phẩm động vật ...

Sử dụng hóa chất độc hại và phụ gia không được phép sử dụng trong sản xuất, chế biến, bảo quản thực phẩm.

2. Nguyên nhân

2.1. Nguyên nhân khách quan

- Thị trường Thanh Hóa là thị trường tiêu thụ lớn, người tiêu dùng đông, đa dạng về nhu cầu tiêu dùng theo phong tục, tập quán các dân tộc và văn hóa vùng miền. Quy mô thị trường bán lẻ tỉnh Thanh Hóa hiện xếp thứ 12/63 tỉnh, thành phố trong cả nước. Tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ trong nhiều năm gần đây tăng trưởng cao hơn bình quân cả nước, năm 2016 ước đạt 71.557 tỷ đồng, tăng 16,1% cùng kỳ (cả nước tăng 10,2%). Đây là yếu tố chính để các đối tượng từ tỉnh ngoài luôn tìm cách đưa hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng đến tiêu thụ tại Thanh Hóa.

- Trình độ dân trí khu vực nông thôn, miền núi còn thấp, dễ bị lợi dụng khi mua hàng với giá rẻ.

- Đối tượng sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng ngày càng dùng nhiều thủ đoạn tinh vi, sử dụng công nghệ cao, phương tiện hiện đại để trục lợi bất chính.

2.2. Nguyên nhân chủ quan

- Sự vào cuộc của các ngành, các cấp có nơi, có lúc còn chưa thực sự quyết liệt.

- Lực lượng kiểm tra, kiểm soát thị trường còn mỏng, phương tiện, cơ sở vật chất còn thiếu. Trình độ cán bộ, công chức trong thực hiện nhiệm vụ đấu tranh chống hàng giả, hàng kém chất lượng ở một số bộ phận còn chưa cao.

- Ý thức cộng đồng của người tiêu dùng trong việc lựa chọn sản phẩm tiêu dùng, tự bảo vệ quyền lợi của mình còn chưa cao.

- Trách nhiệm của một số doanh nghiệp sản xuất kinh doanh còn yếu, đặc biệt trong công tác chủ động phối hợp với các cơ quan có chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường.

II. TRÁCH NHIỆM CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG TRONG NGĂN CHẶN TÌNH TRẠNG HÀNG GIẢ, HÀNG KHÔNG ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG

Để xảy ra tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng có số lượng lớn vẫn lưu thông trên thị trường, ảnh hưởng đến người tiêu dùng và uy tín sản phẩm có trách nhiệm của nhiều ngành, nhiều cấp, trong đó có trách nhiệm chính của Sở Công Thương; lực lượng Quản lý thị trường thuộc Sở Công Thương. Thực hiện chức năng quản lý Nhà nước của ngành, dù còn nhiều khó khăn, Sở Công Thương đã tập trung chỉ đạo:

1. Công tác tuyên truyền

Xác định công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng với tổ chức, cá nhân và nhân dân là nhiệm vụ hàng đầu, Sở Công Thương đã hết sức quan tâm triển khai thực hiện với các hình thức cụ thể:

- Quản lý chặt chẽ việc đưa hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng giả, hàng kém chất lượng vào các hội chợ, các chợ, nhất là chợ bán buôn trên địa bàn tỉnh, việc bán hàng rong và các hình thức biến tướng của bán hàng đa cấp.

- Đưa tin về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong chuyên mục “chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng” phát vào 21h30 tối thứ 7 hàng tuần của Đài Phát thanh & Truyền hình Thanh Hóa và chuyên trang hàng tháng của Báo Thanh Hóa. Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền về phương thức, thủ đoạn về sản xuất, kinh doanh không sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền pháp luật bằng đĩa CD tuyên truyền phổ biến pháp luật trên hệ thống Đài phát thanh 27 huyện, thị xã, thành phố và trên loa phát thanh của các xã, phường, thị trấn và tuyên truyền lưu động bằng xe Ô tô.

- Tổ chức ký cam kết tới 26.218 cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh “*Không kinh doanh hàng hóa nhập lậu; không sản xuất, tàng trữ, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, thực hiện niêm yết giá và bán theo giá niêm yết*”.

- Tổ chức các Hội nghị nhận biết hàng thật, hàng giả đối với các mặt hàng: Phân đạm Phú mỹ, Phân bón Tiến Nông, Bột ngọt Ajinomoto, rượu ngoại, mỹ phẩm...

2. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

Đã chỉ đạo Chi cục QLTT với trách nhiệm cơ quan thường trực BCD 389 tỉnh tham mưu cho Ban chỉ đạo 389 tỉnh xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch năm, kế hoạch chuyên đề. Kết quả kiểm tra xử lý năm 2016 và 6 tháng năm 2017 như sau:

- Xử lý 52 vụ giả về chất lượng công dụng; thu phạt 550 triệu đồng; tịch thu, tiêu hủy: 24530 kg phân bón giả về chất lượng công dụng, 384 mũ bảo hiểm giả về chất lượng công dụng.

- Xử lý 84 vụ giả mạo nhãn hiệu; thu phạt 658 triệu đồng; tịch thu, tiêu hủy gồm: 1334 kg mỳ chính, hạt nêm giả mạo nhãn hiệu Ajinomoto, Vedan; 5.138 lọ (gói) mỹ phẩm các loại giả mạo nhãn hiệu Clear, Dove; 1071 bóng đèn giả mạo nhãn hiệu Rạng Đông; 289 phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu Honda, 110 cuốn sách giáo khoa sao chép lậu . . .

- Xử lý 18 vụ giả về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; thu phạt 58 triệu đồng; buộc loại bỏ bao bì hàng hóa giả mạo về xuất xứ gồm: 59 chiếc đệm, 40 chiếc xe đạp giả mạo madein Korea (giả mạo xuất xứ Hàn Quốc), 147 vòng bi ô tô giả mạo madein Japan (giả mạo xuất xứ Nhật Bản).

- Xử lý 4 vụ giả về tem, nhãn bao bì, thu phạt 11 triệu đồng; buộc tiêu hủy: 520 nhãn nước khoáng giả Aquafina; 750 vỏ bao bì mỳ chính giả ajinomoto, vedan

- Xử lý 4 vụ hàng không đảm bảo chất lượng (kém chất lượng); thu phạt 296,25 triệu đồng; buộc tái chế 32.000 kg phân bón.

- Xử lý 1.214 vụ hàng không đảm bảo ATTP, thu phạt 6.977 triệu đồng. Tịch thu hàng hóa không đảm bảo ATTP gồm: 1.777 chai, 171 lon, 18 hộp bia, nước giải khát các loại; 4.514 kg; 1.514 hộp, 5.216 gói bánh kẹo; 2.164 gói mì tôm; 1.195 hộp sữa chua, váng sữa các loại; 2.829 hộp, 46 thùng sữa bột, sữa tươi các loại; 28.053 kg sản phẩm động vật . . .

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN TỚI.

1. Quan tâm hàng đầu công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước về phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo chất lượng

Tăng cường công tác phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng, các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị- xã hội, các doanh nghiệp, hiệp hội đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong hoạt động thương mại dưới nhiều hình thức, phù hợp với đặc điểm tâm lý, tập quán từng vùng miền; phối hợp với các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh, các cơ quan thông tấn báo chí, các hiệp hội, hội doanh nghiệp, các tổ chức đoàn thể trong hệ thống chính trị, các ngành, các cấp và nhân dân tạo thành sức mạnh tổng

hợp ngăn chặn và đẩy lùi hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng trên địa bàn tỉnh.

Tham mưu cho Ban chỉ đạo 389 tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, trước, trong và sau tết nguyên đán hàng năm, các ngày Lễ, Hội và sự kiện trọng đại của đất nước, của tỉnh.

Tăng cường phối hợp với Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa và các cơ quan thông tin đại chúng Trung ương đưa tin về tình hình diễn biến thị trường, cung cầu giá cả hàng hóa, kết quả kiểm tra, kiểm soát thị trường, các vụ điển hình về sản xuất, kinh doanh hàng giả.

2. Tập trung nắm chắc địa bàn phân công quản lý và làm tốt công tác dự báo tình hình

Tiếp tục tiến hành rà soát, bổ sung tăng giảm vào sổ bộ các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa đối với một số mặt hàng thường bị làm giả để đưa vào theo dõi, quản lý chặt chẽ.

Công tác dự báo tình hình: Định kỳ hàng tuần, giao ban hàng tháng, từng thời kỳ năm cung cầu, giá cả hàng hóa: vào từng thời kỳ, thời điểm nhạy cảm (như Tết nguyên đán, Tết trung thu...) tiến hành khảo sát về cung cầu, giá cả, diễn biến tình hình thị trường, đề dự báo tình hình diễn biến, xu hướng thị trường về cung cầu, giá cả hàng hóa từ đó phát hiện những vấn đề phát sinh, nổi cộm để có biện pháp chỉ đạo kịp thời.

3. Thực hiện kiểm tra, kiểm soát có trọng tâm, trọng điểm, đánh trúng, đáng đứng các đối tượng sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng

Bám sát chỉ đạo của BCD 389 quốc gia, Bộ Công Thương, Cục QLTT, của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, BCD 389 tỉnh, Sở Công Thương chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thực hiện tốt công tác quản lý địa bàn và dự báo tình hình. Xác định đây là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu, gắn công tác quản lý địa bàn với phân tích, đánh giá và dự báo tình hình, kịp thời phát hiện phương thức, thủ đoạn, tìm ra quy luật hoạt động của các đối tượng sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng để xây dựng kế hoạch, phương án kiểm tra thường xuyên, chuyên đề, đột xuất.

Nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, thực hiện kiểm tra thị trường có trọng tâm, trọng điểm. Tổ chức triển khai thực hiện tốt Quyết định số 1059/QĐ-BCT ngày 28/3/2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt đề án phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tại các địa bàn, lĩnh vực trọng điểm đến năm 2020; Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 30/6/2015 của UBND tỉnh Thanh Hóa về tổ chức thực hiện Nghị quyết 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ; Quyết định số 3517/QĐ-UBND ngày 14/9/2016 của UBND tỉnh Ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/8/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh đến năm 2020; Chỉ thị 20/CT-TTg ngày 17/5/2017 của Thủ

tướng Chính phủ về chấn chỉnh hoạt động thanh tra, kiểm tra đối với doanh nghiệp; Chỉ thị số 10/CT-UBND ngày 22/6/2017 của Chủ tịch UBND tỉnh về chấn chỉnh hoạt động thanh tra, kiểm tra đối với doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

4. Làm tốt nhiệm vụ Cơ quan thường trực BCD 389 tỉnh, phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các lực lượng chức năng trong công tác chống sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng

Thực hiện tốt công tác tham mưu với Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban chỉ đạo 389 tỉnh triển khai đầy đủ, kịp thời, hiệu quả chỉ đạo của Chính phủ, BCD 389 quốc gia, Bộ Công Thương, của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; đơn đốc chỉ đạo và phối hợp chặt chẽ với các ngành địa phương trong tỉnh đấu tranh có hiệu quả các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, xử lý kịp thời những vấn đề nổi cộm, những vụ việc phức tạp liên quan đến nhiều địa phương, góp phần giữ vững ổn định và phát triển thị trường tỉnh nhà cùng với sự phát triển của thị trường trên phạm vi cả nước.

5. Nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, phẩm chất, lối sống, bản lĩnh chính trị và đạo đức công vụ cho cán bộ công chức, người lao động, đáp ứng được yêu cầu công tác trong giai đoạn mới

- Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, cập nhật kiến thức và các quy định của nhà nước có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng.

- Thực hiện nghiêm Chỉ thị số 26/CT-TTg ngày 5/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 29/CT-UBND tỉnh ngày 30/9/2016; Chỉ thị số 04/CT-TU ngày 18/10/2016 của Ban Thường vụ tỉnh ủy về xiết chặt kỷ luật, kỷ cương trong các cơ quan Đảng, Nhà nước, đơn vị sự nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội; nghiêm cấm sử dụng rượu, bia, chất có cồn trong giờ làm việc, giờ nghỉ trưa của ngày làm việc, ngày trực; Chỉ thị số 14/CT-BCT, Chỉ thị số 23/CT-BCT của Bộ Công Thương; Thông tư số 13/2014/TT-BCT của Bộ Công Thương; Kế hoạch số 47-KH/TU ngày 28/4/2017 của Tỉnh ủy Thanh Hóa về thực hiện Kết luận số 10/KL/TW của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 3 khóa X về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí và các văn bản chỉ đạo của Sở về thực hiện kỷ luật hành chính; đề cao vai trò trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị. Thực hiện luân chuyển cán bộ theo đúng qui định.

6. Chủ động tăng cường phối hợp, trao đổi thông tin, hỗ trợ các doanh nghiệp có thương hiệu uy tín trong nước, trong tỉnh về công tác chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

- Tổ chức các hoạt động trao đổi thông tin để phối hợp với các doanh nghiệp sản xuất chân chính trong và ngoài tỉnh để nắm bắt thông tin về phương thức, thủ đoạn sản xuất hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cũng như cách phân biệt nhận biết về hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Nhằm tạo điều kiện thuận lợi về môi trường đầu tư, sản xuất, cung ứng, lưu thông hàng


hóa, dịch vụ; đảm bảo ổn định thị trường nội địa, ưu tiên cung ứng các loại hàng hóa sản xuất trong nước, trong tình đến tay người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát để ngăn chặn, phòng ngừa kịp thời các đối tượng lợi dụng các chính sách và các quy định của pháp luật về: đưa hàng về nông thôn, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Hội chợ, bán hàng đa cấp để buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không đảm bảo chất lượng./.

Nơi nhận:

- T.Trực HĐND Tỉnh;
- Các Ban HĐND tỉnh;
- Văn phòng HĐND Tỉnh;
- Các Đại biểu dự kỳ họp thứ 3 HĐND tỉnh khóa XVII;
- Chi cục QLTT (T/hiện);
- Lưu VT, KHTH.

GIÁM ĐỐC



Lê Tiến Lam

Một số vụ việc xử phạt điển hình về hàng giả, hàng vi phạm Sở hữu trí tuệ, hàng không đảm bảo chất lượng

I. Một số vụ kiểm tra, xử lý điển hình năm 2016

- Ngày 11/01/2016, Đội QLTT số 14 phối hợp với Công an huyện Thọ Xuân xử lý cơ sở sản xuất kẹo lạc Đức Giang, địa chỉ: xã Xuân Yên, huyện Thọ Xuân Thanh Hóa về hành vi sản xuất kẹo lạc có nhãn ghi giả mạo nơi sản xuất. Phạt tiền 13.000.000 đồng; trị giá hàng hóa vi phạm 3.420.000 đồng, buộc loại bỏ yếu tố vi phạm trên nhãn, tịch thu 01 máy hàn túi.

- Ngày 04/02/2016, Đoàn KTLN 389 Thành phố Thanh Hóa (do Đội QLTT số 1 chủ trì) kiểm tra trình Chủ tịch UBND Thành phố Thanh Hóa ra Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Trần Văn Sơn, địa chỉ: Kiốt 133, 134, 135 chợ đầu mối rau quả, thực phẩm phường Đông Hương, thành phố Thanh Hóa về hành vi kinh doanh không có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và kinh doanh mì chính giả nhãn hiệu AJINOMOTO. Phạt tiền 11.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh mì chính trong thời hạn 2 tháng; buộc tiêu hủy 34,2 kg mì chính giả nhãn hiệu AJINOMOTO; trị giá hàng tiêu hủy 2.065.000 đồng.

- Ngày 9/04/2016, Đội QLTT số 14 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Trần Văn Tâm, địa chỉ: xã Xuân Thành, huyện Thọ Xuân Thanh Hóa về hành vi kinh doanh Bóng đèn Compact giả nhãn hiệu Rạng Đông. Phạt tiền 6.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh bóng điện thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 105 bóng đèn giả nhãn hiệu Rạng Đông các loại; trị giá hàng tiêu hủy 4.288.000 đồng.

- Ngày 24/4/2016, Đội QLTT số 4 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính Công ty TNHH May mặc xuất nhập khẩu Bình Minh, do ông Trần Văn Bình làm giám đốc, địa chỉ: Phố mới, xã Vạn Thắng, huyện Nông Cống Thanh Hóa về hành vi sản xuất hàng hóa (áo sơ mi trẻ em) giả mạo nhãn hiệu Carter's. Phạt tiền 28.800.000 đồng; đình chỉ hoạt động sản xuất, kinh doanh 1 tháng; buộc tiêu hủy 60 chiếc áo sơ mi trẻ em các loại giả mạo nhãn hiệu Carter's; trị giá hàng tiêu hủy 12.000.000 đồng.

- Ngày 15/6/2016, Đội QLTT số 9 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Nguyễn Văn Quân, địa chỉ: Thôn 5, xã Quảng Nhân, huyện Quảng Xương Thanh Hóa về hành vi bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu VIGLACERA; bán hàng hóa xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu VIGLACERA. Phạt tiền 21.500.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh bộ xí bột trong thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 11 bộ xí bột giả mạo nhãn hiệu VIGLACERA; 41 bộ xí bột VIGALACERA xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu; trị giá hàng tiêu hủy 29.250.000 đồng.

- Ngày 27/6/2016, Đội QLTT số 7 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Chu Văn Quảng, địa chỉ: xã Diễn Kim, huyện Diễn Châu, tỉnh Nghệ An về hành vi bán hàng hóa (Bóng điện Rạng Đông) giả mạo nhãn hiệu Rạng Đông. Phạt tiền 6.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh bóng điện thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 96 cái bóng điện Rạng Đông 15W, 38 cái bóng điện Rạng Đông 20W, trị giá hàng tiêu hủy 4.038.000 đồng.

- Ngày 29/6/2016, Đội QLTT số 19 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Bùi Công Hiếu, địa chỉ: thôn Bái Đông, xã Quảng Long, huyện Quảng Xương, tỉnh Thanh Hóa về hành vi bán dầu gội giả mạo nhãn hiệu Dove, Clear và băng vệ sinh Diana. Phạt tiền 16.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh dầu gội đầu, băng vệ sinh thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 4.200 gói dầu gội, 528 gói băng vệ sinh Diana, trị giá hàng tiêu hủy 16.584.000 đồng.

- Ngày 13/7/2016, Đội QLTT số 4 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Nguyễn Thành Nam, địa chỉ: Làng Thành Liên, xã Trường Sơn, huyện Nông Cống Thanh Hóa về hành vi kinh doanh mì chính giả mạo nhãn hiệu Vedan. Phạt tiền 6.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh mì chính trong thời gian 2 tháng; buộc tiêu hủy 90 gói mì chính Vedan loại 454g, trị giá hàng tiêu hủy 2.250.000 đồng.

- Ngày 14/7/2016, Đội QLTT số 7 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Lê Đức Anh, địa chỉ: xã Vân Xuân, huyện Vĩnh Tường, tỉnh Vĩnh Phúc về hành vi kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu Rạng Đông. Phạt tiền 6.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh bóng điện trong thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 96 cái bóng điện Rạng Đông 15W; trị giá hàng tiêu hủy 1.254.000 đồng.

- Ngày 12/8/2016, Đội QLTT số 16 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt đối với cơ sở kinh doanh phụ tùng xe máy của ông Trần Xuân Châu, địa chỉ: Khu 2 Thị trấn Thọ Xuân, huyện Thọ Xuân Thanh Hóa về hành vi kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu Honda. Phạt tiền 6.000.000 đồng; đình chỉ kinh doanh hàng hóa vi phạm trong thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 76 chi tiết phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu các loại (tay phanh, dây công tơ mét, dây phanh, má phanh, bánh răng, công tắc đèn, củ đèn, má côn, bát đèn); trị giá hàng tiêu hủy 4.345.000 đồng.

- Ngày 19/8/2016, Đội QLTT số 8 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt đối với ông Nguyễn Văn Trình, địa chỉ: Diễn Kim, Huyện Diễn Châu, tỉnh Nghệ An về hành vi kinh doanh hàng hoá giả mạo nhãn hiệu. Phạt tiền 6.000.000 đồng; buộc tiêu huỷ hàng hoá giả mạo nhãn hiệu gồm: 504 gói dầu gội đầu Dove loại 6g/gói; 280 gói dầu xả Dove loại 6g/gói; 154 gói dầu



gội đầu Clear loại 6g/gói; đình chỉ hoạt động kinh doanh hàng hoá là dầu gội đầu và dầu xả trong thời gian 02 tháng.

- Ngày 23/8/2016, Đội QLTT số 16 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt đối với cơ sở kinh doanh của bà Đồng Thị Lĩnh, địa chỉ: Khu phố 3, Thị trấn Yên Cát, huyện Như Xuân Thanh Hóa về hành vi bán hàng hóa là phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu. Phạt tiền 10.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh hàng hóa vi phạm trong thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 14 cái dây phanh honda; 16 cái dây đồng hồ tốc độ; 11 bộ nan hoa; 14 cái bánh răng đo tốc độ; 08 bộ bát phooc; 14 cái tay phanh; 11 cái cốc lọc xăng; 05 bộ gương; 05 cái lá côn; 19 cái má phanh; 05 bộ bi vòng; 30 bộ chổi than máy đề; trị giá hàng tiêu hủy 6.510.000 đồng.

- Ngày 14/9/2016, Đội QLTT số 16 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt đối với cơ sở kinh doanh của ông Nguyễn Trọng Phú, Địa chỉ: 29/179 đường Nguyễn Tĩnh, P. Đông Hương, TP Thanh Hóa về hành vi bán ke chống bão xâm phạm quyền đối với kiểu dáng công nghiệp. Phạt tiền 6.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh ke chống bão trong thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 10.500 cái ke chống bão SEC; trị giá hàng tiêu hủy 5.250.000 đồng.

- Ngày 28/11/2016, Đội QLTT số 9 phối hợp với Đội 5 phòng PC46 CA tỉnh kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt đối với bà Lê Thị Lan, địa chỉ: SN35, phố Thiệu, xã Dân Lý, huyện Triệu Sơn, Thanh Hóa về hành vi bán hàng giả mạo nhãn hiệu. Phạt tiền 6.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh mỳ chính trong thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 62 gói mỳ chính giả mạo nhãn hiệu Miwon loại 1kg; 18 gói mỳ chính giả mạo nhãn hiệu Miwon loại 454g; 34 gói mỳ chính giả mạo nhãn hiệu Miwon loại 100g; trị giá hàng tiêu hủy 3.805.500 đồng.

- Ngày 19/12/2016, Đội QLTT số 4 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Nguyễn Văn Toàn, địa chỉ: Thôn Đại Hạnh, xã Hoàn Long, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên về hành vi bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu. Phạt tiền 8.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh hàng hóa vi phạm trong thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 1.200 viên ngói úp giả mạo nhãn hiệu Prime; 1.600 viên ngói hộp giả mạo nhãn hiệu Vigracera; trị giá hàng tiêu hủy 7.640.000 đồng.

II. Một số vụ kiểm tra, xử lý điển hình 6 tháng đầu năm 2017

- Ngày 13/01/2017, Đội QLTT số 16 kiểm tra, xử phạt vi phạm vi phạm hành chính đối với Công ty TNHH DV và Thương Mại Hà Thành, địa chỉ: Thôn Diễn Thành, xã Hợp Thành, Triệu Sơn Thanh Hóa về hành vi sử dụng dấu hiệu xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu (owen) trên biển hiệu. Phạt tiền 30.000.000 triệu đồng; buộc loại bỏ yếu tố vi phạm và tiêu hủy yếu tố vi phạm.

- Ngày 09/3/2017, Đội QLTT số 16 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Hoàng Văn Thịnh, địa chỉ: xã Thanh Sơn, Tỉnh Gia Thanh Hóa về hành vi kinh doanh phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu Yamaha. Phạt tiền 6.000.000 đồng. Đình chỉ hoạt động kinh doanh hàng hóa vi phạm trong thời hạn 02 tháng; buộc tiêu hủy 152 chi tiết phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu YAMAHA, trị giá hàng tiêu hủy 3.310.000 đồng.

- Ngày 28/3/2017, Đội QLTT số 4 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Nguyễn Văn Xuân, lái xe ô tô BKS: 36D-00776 kiêm chủ hàng, địa chỉ: xã Phạm Kha, huyện Thanh Miện, tỉnh Hải Dương đang dừng đậu đỗ bán hàng tại huyện Nông Cống. Phạt tiền 10.000.000 đồng về hành vi kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu; đình chỉ hoạt động kinh doanh trong thời hạn 02 tháng đối với hoạt động kinh doanh phụ tùng máy nông nghiệp giả mạo nhãn hiệu; tiêu hủy 70 cái lưỡi cắt Makita loại 115x20mm, 60 cái lưỡi cắt Makita loại 110x20mm, 350 chổi than Makita CB-51 giả mạo nhãn hiệu; trị giá hàng tiêu hủy 7.450.000 đồng.

- Ngày 31/3/2017, Đội QLTT số 19 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Lê Văn Tú làm chủ, địa chỉ: Thôn Yên Bình, xã Quảng Yên, huyện Quảng Xương Thanh Hoá về hành vi bán hàng xâm phạm quyền đối với kiểu dáng công nghiệp. Phạt tiền 6.000.000 đồng, đình chỉ hoạt động kinh doanh ke chống bão trong thời hạn 2 tháng; buộc tiêu hủy 9.900 cái ke chống bão các loại; trị giá hàng tiêu hủy 9.900.000 đồng.

- Ngày 04/5/2017, Đội QLTT số 4 kiểm tra, trình Chi cục trưởng ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông Trịnh Duy Trọng, địa chỉ: Phố mới, xã Vạn Thắng, huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa về hành vi buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu. Phạt tiền 10.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động kinh doanh lưỡi cắt trong thời hạn 2 tháng; buộc tiêu hủy 146 cái lưỡi cắt Makita các loại, trị giá hàng tiêu hủy 7.208.000 đồng.